

AktivRegionReinfeld

- Holsteins Herz lebenswert gestalten

© Urheber: Susanne Braun-Speck



Leitziel: Wir möchten unsere Kleinstadt in Holsteins Herzem für den Tages- und Wochenend-Tourismus deutlich attraktiver und zukunftssicher gestalten, sowie alle Beteiligten zu Partnern und Profitierenden (Win-Win-Prinzip) machen (= Image- und Identitätssteigerung).

In dieser Vision von der AktivRegionReinfeld (kurz: ARR) gibt es ein „Tourismus-Management“, welches mindestens von 1, ggf weiteren Personen, im Auftrage eines Vereins oder besser einer gemeinnützigen GmbH professionell geführt wird (mehr dazu folgt).

Kurzgefasst - Haupt- und Nebenziele:

- a) Nachhaltige Verbesserung der Lebensqualität vor Ort / i.d. Region
- b) Aufbau und Mangement von Tages- und Wochenendtourismus-Angeboten zwecks generationsübergreifender Naherholung und Freizeitgestaltung
- c) Umfangreiches Angebot von „spielerischem Lernen“ & „Freizeitangeboten“ für Kinder/Jugendliche inkl. außerschulischer Lernangebote, Bewusstseinsbildung, etc
- d) allgemeine Steigerung der Orts-Attraktivität, damit Verhinderung des „Aussterbens der Stadt / Abwanderung“
- e) etc

Reinfeld
TourismusManagement gGmbH

Start

Für den Anfang sind folgende Aufgaben und dafür finanzielle Mittel notwendig:

1. Fördermittel-Antragsstellung für das Startkapital zwecks Gründung einer gemeinnützigen GmbH (anfangs über den Verein sii-kids & -talents e.V. (1. Vorstand und Kassenwart & -prüfer sind Reinfelder) inkl. der Personalkosten für 1 MA (= GF) für 2 Jahre.
2. Der GF der Tourismus-Management gGmbH (bevorzugt die Antragstellerin Susanne Braun-Speck) hat dann folgende Aufgaben:
 - Aufbau einer Internet-Plattform z.B. unter dem Namen/Domain „Reinfeld-aktiv“ (oder ähnlich; wird noch abgestimmt)
 - Auf dieser Internet-Plattform werden nicht nur aktuelle Informationen bereitgestellt, sondern auch Bürgerbefragungen und Abstimmungen durchgeführt sowie finanz. Beteiligungsmöglichkeiten auf techn. Ebene realisiert. **Ziel: Förderung der Kommunikation und Kooperation** unter allen Beteiligten, Bürgern und Touristen

- Parallel laufende Aufgaben des Tourismus-Managents:
 - Feinkonzeption der angedachten Projekte
 - Einholung und Vergleich von Angeboten für die Projekte
 - Netzwerkbildung und Gründung der o.g. gemeinnützigen GmbH
 - Schwarmfinanzierung / Beteiligung von Bürgern
 - Abstimmung mit der Gemeindeverwaltung und Politikern
 - Suchen und Betreuen von Betreibern, ggf Pächtern
 - Beratung und Management bei der Umsetzung der einzelnen Projekte
 - etc



Visionen der möglichen Einzel-Projekte der ARR



Von der Herrenteich-Promenade / Stadtmitte aus zu erkennen sind der **Baumwipfeldfad** und der **Kletterpark** (Niedrigseilgarten), welche Reinfeld für Kinder und sportliche Erwachsene, auch bzw. insbesondere für Tages-/Wochenendtouristen (Kurzurlauber), interessant machen.



Für die jüngeren Kinder (Kindergarten-gruppen und Schulklassen (= außer-

schulischer Lernort) wird am Herrenteich eine **Forscherstation** eingerichtet (hierfür wurden bereits 2.000 EUR gespendet (von der Raiffeisenbank). Hier können Kinder viel über die 4 Grundelemente: Feuer, Wasser, Luft, Erde auf selbstentdeckende Art lernen.



Weiterin lernen Kinder auf dem Herrenteich/in der Badeanstalt in „**Optimisten**“ das Segeln - sie werden finanziell vom „Reinfeld der Geldadel“ gefördert - denn: soziales Sponsoring ist für die ortsansässigen Unternehmer DIE Marketingmaßnahme geworden. Das gilt auch für den unten/im Folgenden genannten

Restaurantbetreiber: er gibt regelmässig kostenfreie Kochkurse für Kinder.

Das freistehende Grundstück an der Ahrensböcker-Straße / Herrenteich hat in meiner Vision ein 2stöckiges Gebäude mit Dachterrasse bekommen. Darin befindet sich eine kleine, aber feine **Wellness-Anlage mit Sauna und Whirlpool** auf dem Dach - mit Seeblick. Das Casalinga bietet natürlich Antipasti zum Saunagang an



...



An der Promenade auf dem Herrenteich treiben **Hausboote**; Tages- und Wochenendtouristen können sie mieten.

Auf dem Karpfenplatz werden die **Plätze für Wohnmobile** erweitert und ziehen - wegen unserer schönen, grünen und aktiven Stadt - immer mehr Wochenend-Touristen an.

Weitere Gestaltungsmöglichkeiten

Folgendes wäre bei **Unternehmern und Investoren parallel anzuregen (nicht selbst zu realisieren)**:

Mit Blick auf den Herrenteich wird ein 1,5-stöckiges Gebäude gebaut, auf dem ein Restaurant mit schöner Dachterrasse eröffnet. Darunter befinden sich ggf Räume für Vereinsangebote, Events, etc.



Wer genug von der Muße hat, strebt zu Fuß die verkehrsberuhigte Paul-v.Sch.-Straße hoch und geht einkaufen. Das Fachmarktzentrum ggü von Bäckerei Junge ist 2stöckig gebaut worden, lässt aber von der Straße aus auf den Neuhöferteich durchblicken. Im Erdgeschoss befindet sich eine große Drogerie.



Auf der Rückseite wurden die ehemaligen Gärten nicht für eine Tiefgarage plattgemacht, sondern es wurden Terrassen angelegt. Die Holzterrassen bieten Platz für eine große Cafe-Lounge mit Bar, die abends von jüngeren Leuten gut besucht ist. Eine Terrasse ist zur Bühne geworden. Hier spielen am Wochenende Musik-Bands; Kinder führen ab und zu ein Musical, etc auf (für die Älteren).

Startschuss

Das ist die zentrale Vision von der AktivRegionReinfeld, welche Holsteins Herz noch lebenswerter gestalten würde. Die Feinkonzeption und Antragsstellung für die Förderung der Einzelprojekte soll erstrangig durch den GF der gGmbH i.G. erfolgen. Hierfür möchten wir (der Verein sii-kids & -talents e.V.) Fördermittel beantragen. Antragssteller in Persona: [Susanne Braun-Speck](#)